

## Załącznik nr 3

### Sugerowana zawartość oferty:

Oferta musi istnieć w ustalonej formie. Oznacza to, iż powinna zostać spisana, najlepiej wydrukowana, opublikowana. Nie może zaś istnieć wyłącznie w formie ustnej propozycji. Jako minimum w zakresie oferty przyjmujemy propozycje spędzania czasu sformułowanej tekstowo (preferowane min. 2 strony tekstu).

Oferta powinna być sprofilowana na kontakt z przyrodą, na prezentacje lokalnej specyfiki kulturowej, produktów lokalnych, wykorzystanie mikrohistorii obiektów przyrodniczych, architektonicznych itp.

Oferta może być przygotowana zarówno przez jedno gospodarstwo /obiekt turystyki wiejskiej, jak i grupę, czy stowarzyszenie.

**Najważniejszą zasadą, którą powinien się kierować tworzący ofertę jest to czy w atrakcyjny sposób pokazuje różnorodność przyrodniczą, zachęca do wyruszenia w celu eksploracji obszarów atrakcyjnych przyrodniczo w tym szczególnie obszarów Natura 2000. Na uwadze należy mieć jednocześnie czy realizacja oferty nie wpłynie znacząco na chronione gatunki i obszary.**

Powinien zostać zapewniony dostęp turysty do materiałów informacyjnych (przygotowanie odpowiedniego miejsca gdzie materiały są stale udostępnione, obecność mapy, przewodników, sposób uzupełniania materiałów)

Niezbędne jest nawiązanie kontaktów z przewodnikami świadczącymi usługi w okolicy lub świadczenie własnych usług przewodnickich. Najbardziej istotna z punktu widzenia certyfikatu jest nawiązana relacja z przyrodnikiem/ przewodnikiem po przyrodzie mogącym w profesjonalny sposób opowiedzieć o atrakcjach i zjawiskach przyrodniczych.

Wskazane jest aby w ramach swojej oferty prowadzenia warsztatów związanych z lokalną specyfiką kulturową lub nawiązać kontakty z osobami prowadzącymi warsztaty w danym regionie.

Kryteria w zakresie posiadanej oferty:

1. Wykorzystanie w ofercie lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.
2. Wskazanie w treści oferty lub w materiałach uzupełniających informacji dotyczących specyfiki przyrodniczej obszaru (m.in gdzie są obszary chronione, zasady zachowania, podstawowe informacje przyrodnicze itp.).
3. Posiadanie niezbędnego dla realizacji oferty sprzętu lub wskazanie źródeł pozyskania go (np. wynajmu) (Sugerowane wyposażenie znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu)
4. Posiadanie przez obiekt/organizatora określonych zasad uczestnictwa w imprezach turystycznych (organizator powinien przedstawić zasady zachowania się na określonych obszarach związanych z realizacją oferty, korzystania ze sprzętu itp.)

5. Konsultacja założeń oferty z przyrodnikami oraz przekazanie treści oferty do wglądu do Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, zwanej dalej „**RDOŚ**” i/lub innej instytucji bezpośrednio zajmującej się ochroną środowiska na danym terenie. Przez przekazanie treści oferty rozumiane jest przesłanie treści oferty drogą elektroniczną lub pocztą poleconą. W ramach pierwszego naboru certyfikacji w 2015 roku, oferty zostaną wysłane do RDOŚ zbiorczo przez Operatora.
6. Realizacja oferty nie może budzić zastrzeżeń z punktu widzenia naruszania prawa, przy czym brak dostrzeżonych naruszeń nie zwalnia organizatora z pełnej odpowiedzialności za realizację oferty.
7. Oferta musi być realistyczna, możliwość jej spełnienia nie może budzić wątpliwości.

Sugerowane jest przygotowanie segregatora w którym zebrane będą dostępne powyższe informacje wraz z zasadami uczestnictwa w imprezach turystycznych, korzystaniem ze sprzętu itp.

Zachęcamy do zapoznania się z zasadami zrównoważonej turystyki dostępnymi na stronie [natura2000.org.pl](http://natura2000.org.pl).